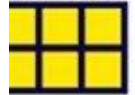
廃棄ゼロの社会をコンビニから

Heart·in

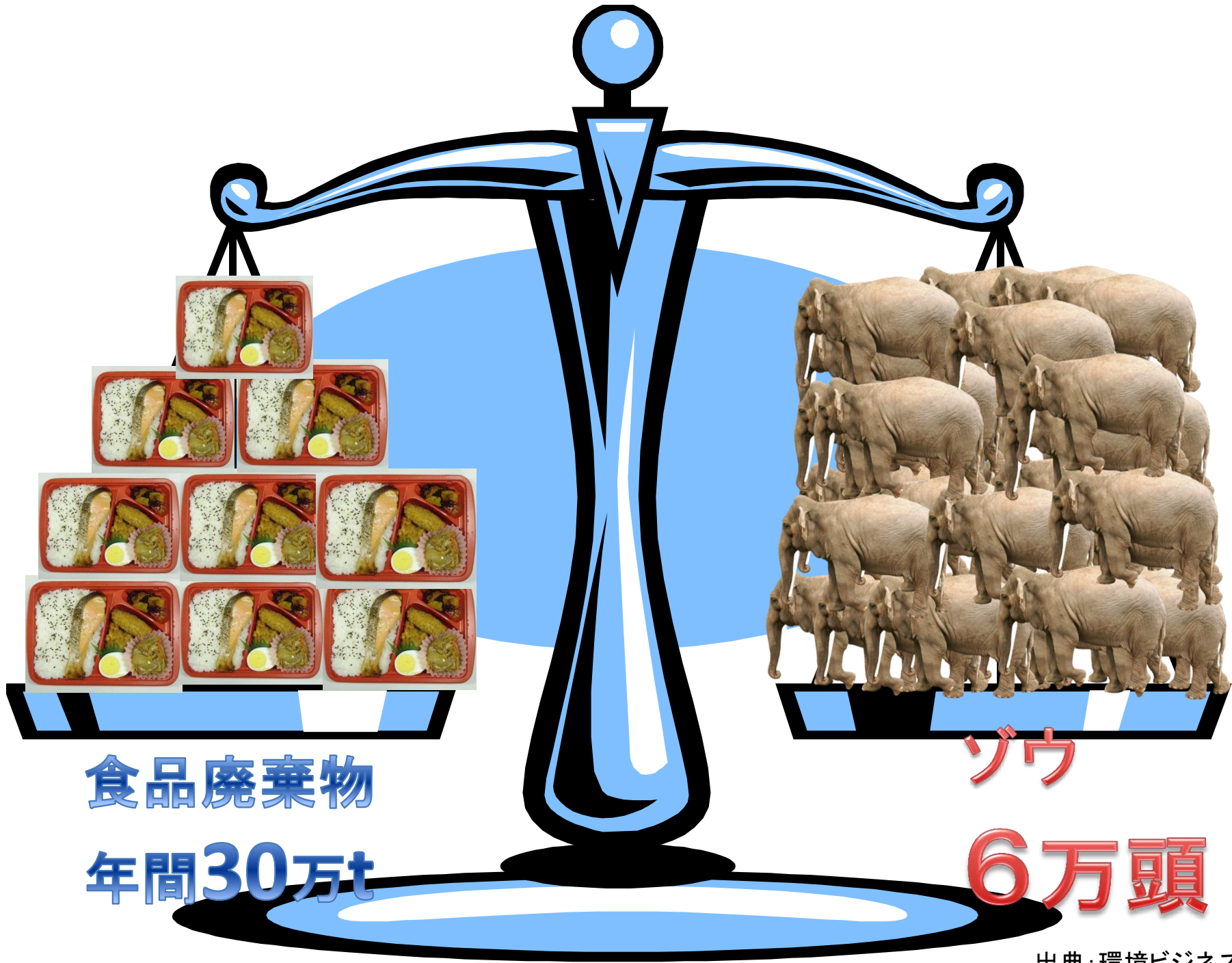
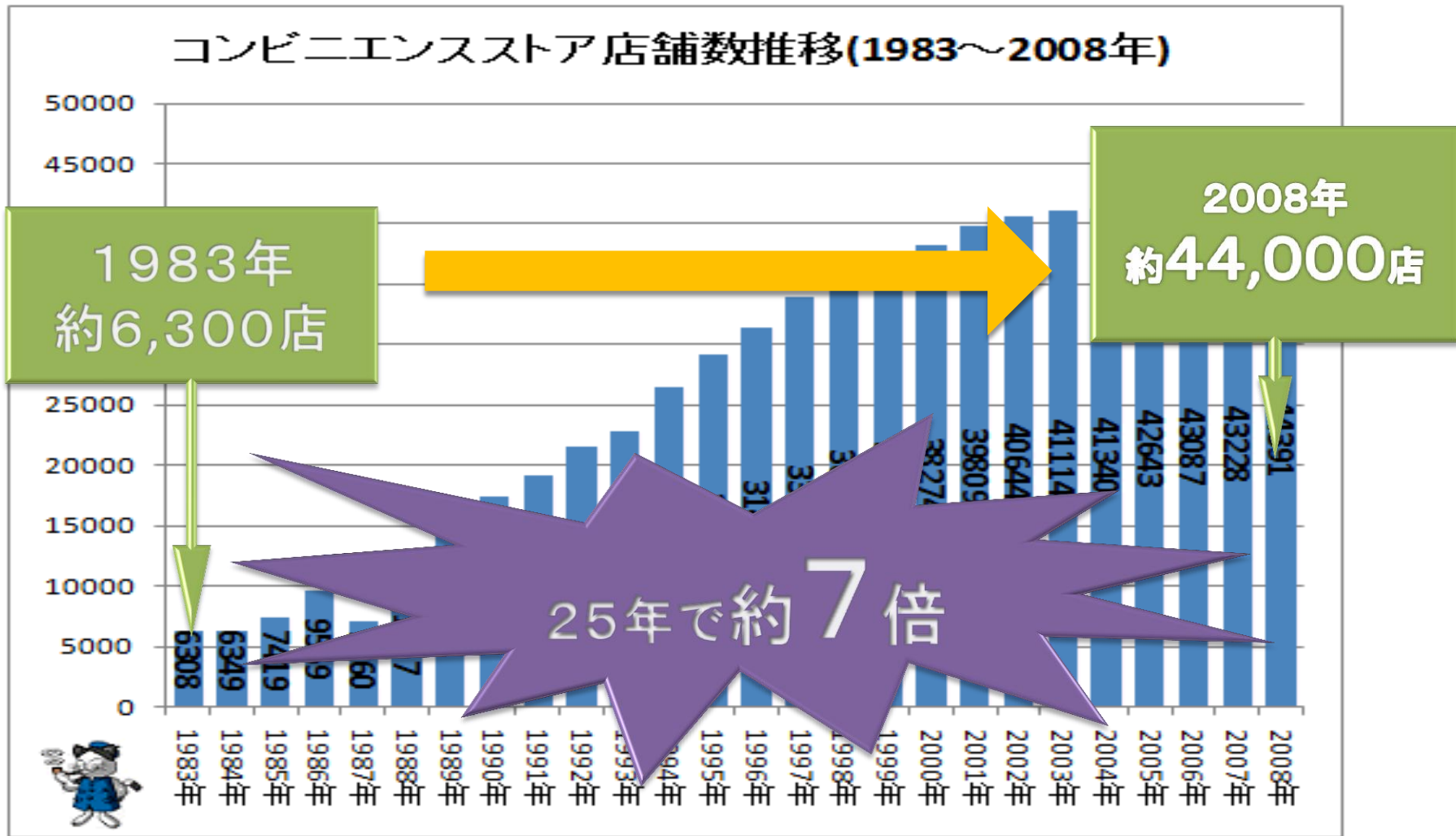
あなたと、コンビに、
FamilyMart

コミュニティ・ストア

M4SN

荒井祥子
辻本聖斗
半田雅子
佐々木成美
杉原沙也香

目次

新発売
鉄板焼ハンバーグ
498円
2巻増量!
ねぎとろ巻
360円
450円
SANDWICH

食品廃棄物
年間30万t
ゾウ
6万頭
出典：環境ビジネス．Jp

コンビニ店舗数推移

引用：GarbageNEWS.comより

食品廃棄物が増えると…

出典：ネットワーク地球村

コンビニ ... アンケート

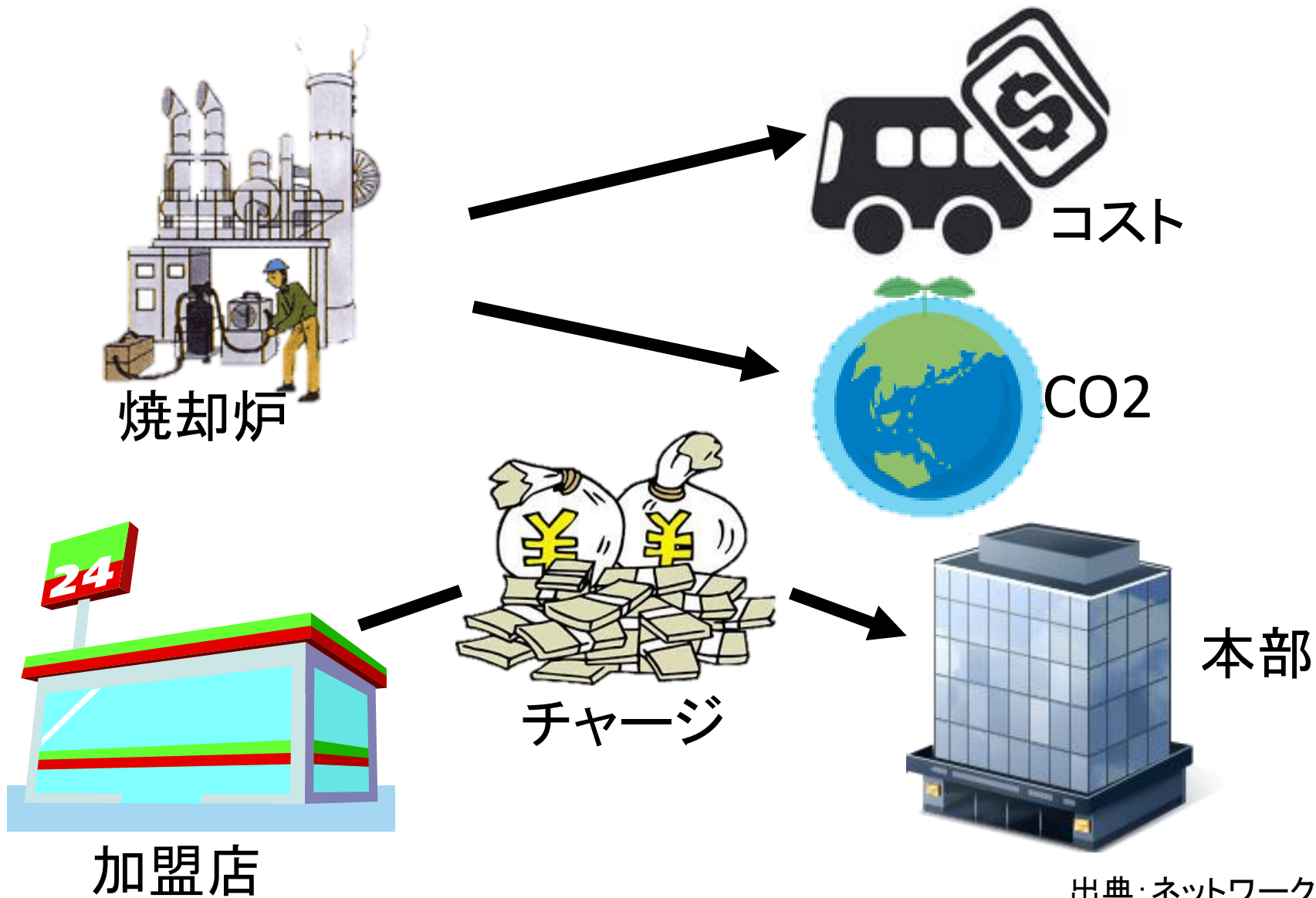
削減した...
仕方がな...
1...

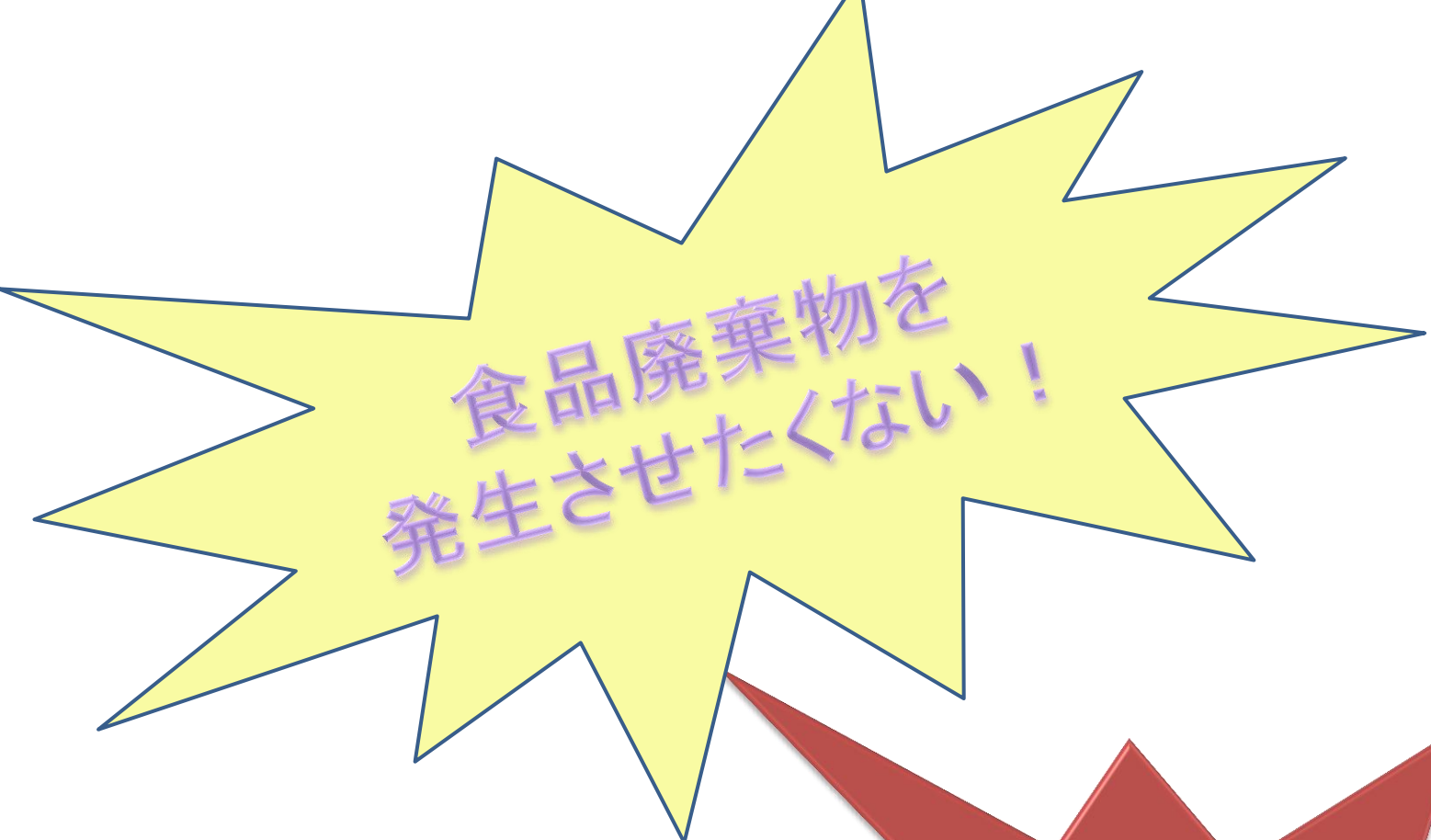
食品 ... すか？

... と思う

... %

特に何も思わない

0%

食品廃棄物の抑制実施例

食品リサイクル

POSシステム

食品廃棄物を
発生させたくない！
誤差を
埋めたい！

①コンビニ加盟店の
値引き販売を推進

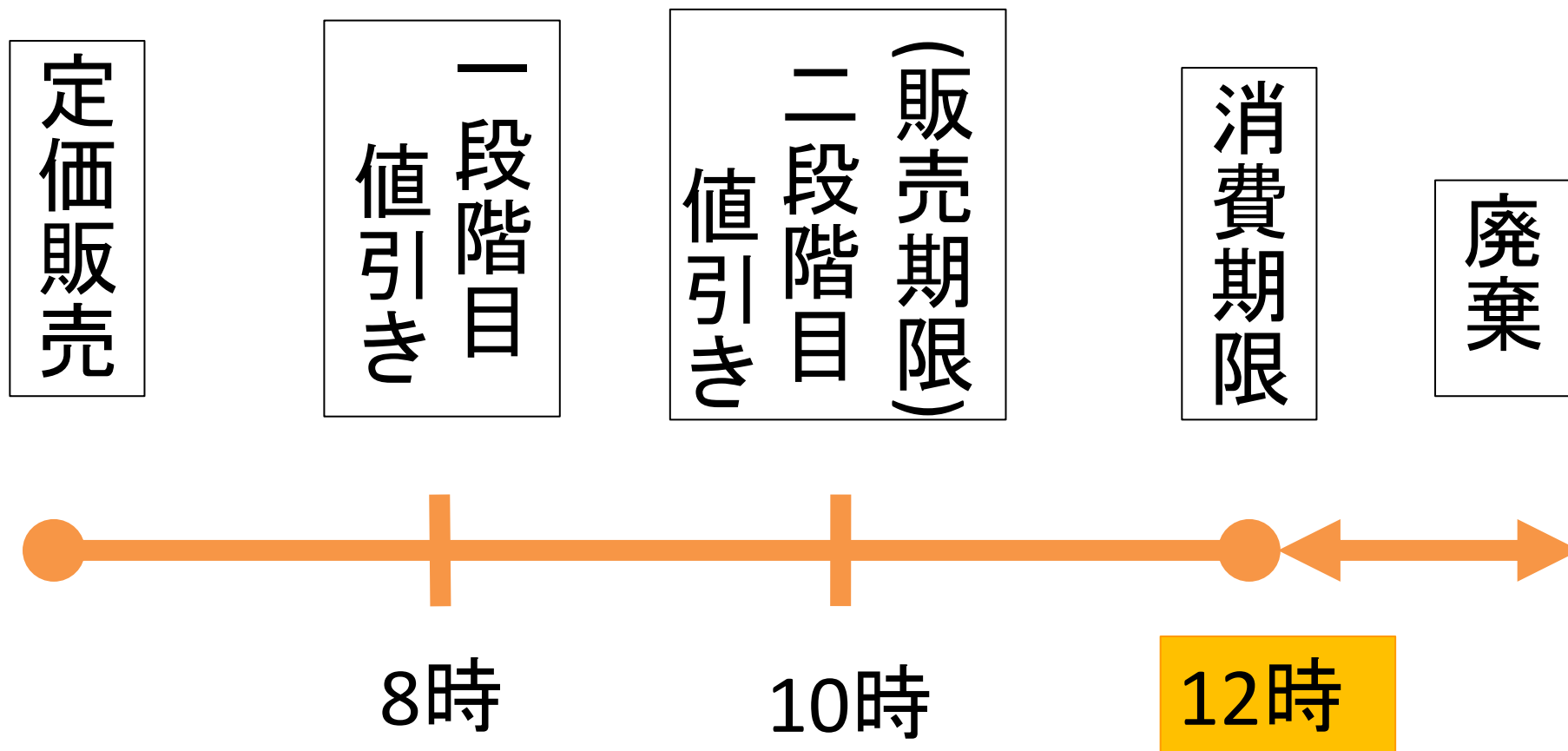
②食品廃棄物の
ランクチェックの導入

①コンビニ加盟店の値引き販売を推進

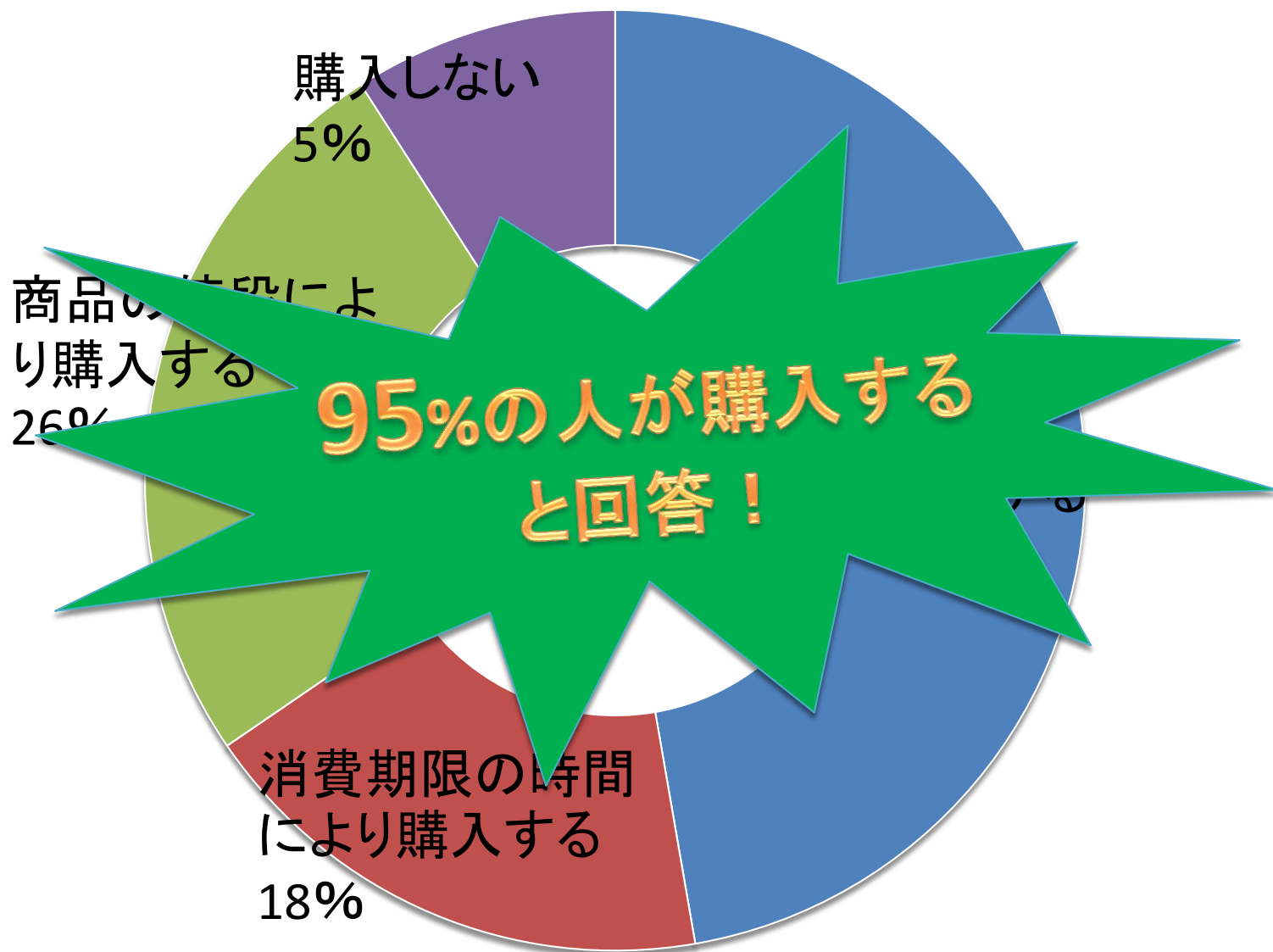
目的

値引き販売を推進することで食品廃棄量を削減する

値引きのタイミング

ex)消費期限が12時の場合

POSシステムに
値引きシステム
導入

廃棄になってたものが
売れる！

値引きされていたデイリー商品が消費期限間近の商品だと知っていた場合、購入しますか？

①コンビニ加盟店の
値引き販売を推進

②食品廃棄物の

目的

コンビニ業界の
廃棄に対する意識改革

ランクチェックの流れ

ランクに応じて
店舗にかかる
チャージ料を
引き下げ

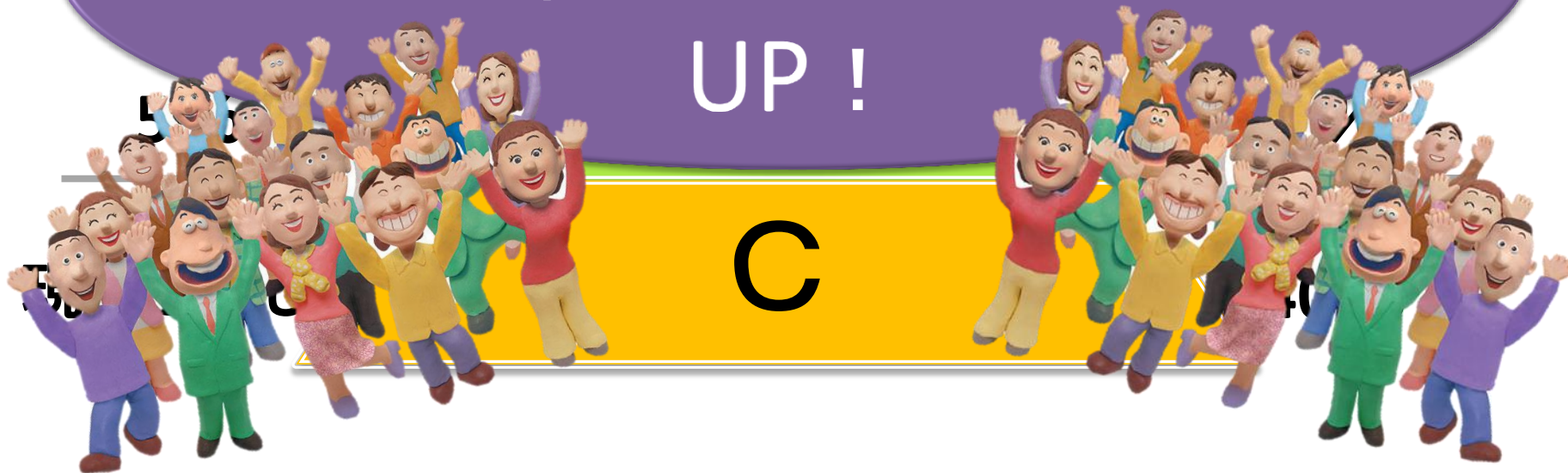
チャージ料
の引き下げ

廃棄量の
チェック

三か月分の
食品廃棄物の
個数をチェック

ランク付け

食品廃棄量が少量だった店舗から
順にSABCに分類

ランクチェックの使用例

プランのまとめ

値引き販売

商品が
売れる

廃棄の
削減意欲UP

ランクチェック

知らず
知らずのうちに

消費者

もったいない
減ってほしい

商品を
割安で購入

廃棄物削減の
お手伝い

コンビニ業界

食品廃棄物減少

チャージの減少

環境にも働く
人々にも
優しいコンビニへ

ご清聴ありがとうございました。

参考文献

ネットワーク「地球村」　http://www.chikyumura.org/

環境ビジネス.JP　http://news.searchina.ne.jp/topic/445.html

株式会社シブタニ　環境への取り組み
http://www.shibutani.co.jp/listed/recycle01.html

朝日新聞DESITAL　2009年5月6日
http://www.asahi.com/eco/TKY200905050171.html

『コンビニエンスストアの知識』日本経済新聞出版社　木下安司

『コンビニ会計取扱説明書』株式会社　本の泉社　安藤一平

セブン－イレブン・ジャパン
http://www.sej.co.jp/

ファミリーマート
http://www.family.co.jp/

ローソン
http://www.lawson.co.jp/index.html

サークルKサンクス
http://www.circleksunkus.jp/

スリーエフ
http://www.three-f.co.jp/

ミニストップ
http://www.ministop.co.jp/

ポプラ
http://www.poplar-cvs.co.jp/

デイリーヤマザキ
http://www.daily-yamazaki.co.jp/

コミュニティ・ストア
http://www.c-store.co.jp/

am/pmジャパン
http://www.ampm.co.jp/

セイコーマート
http://www.seicomart.co.jp/

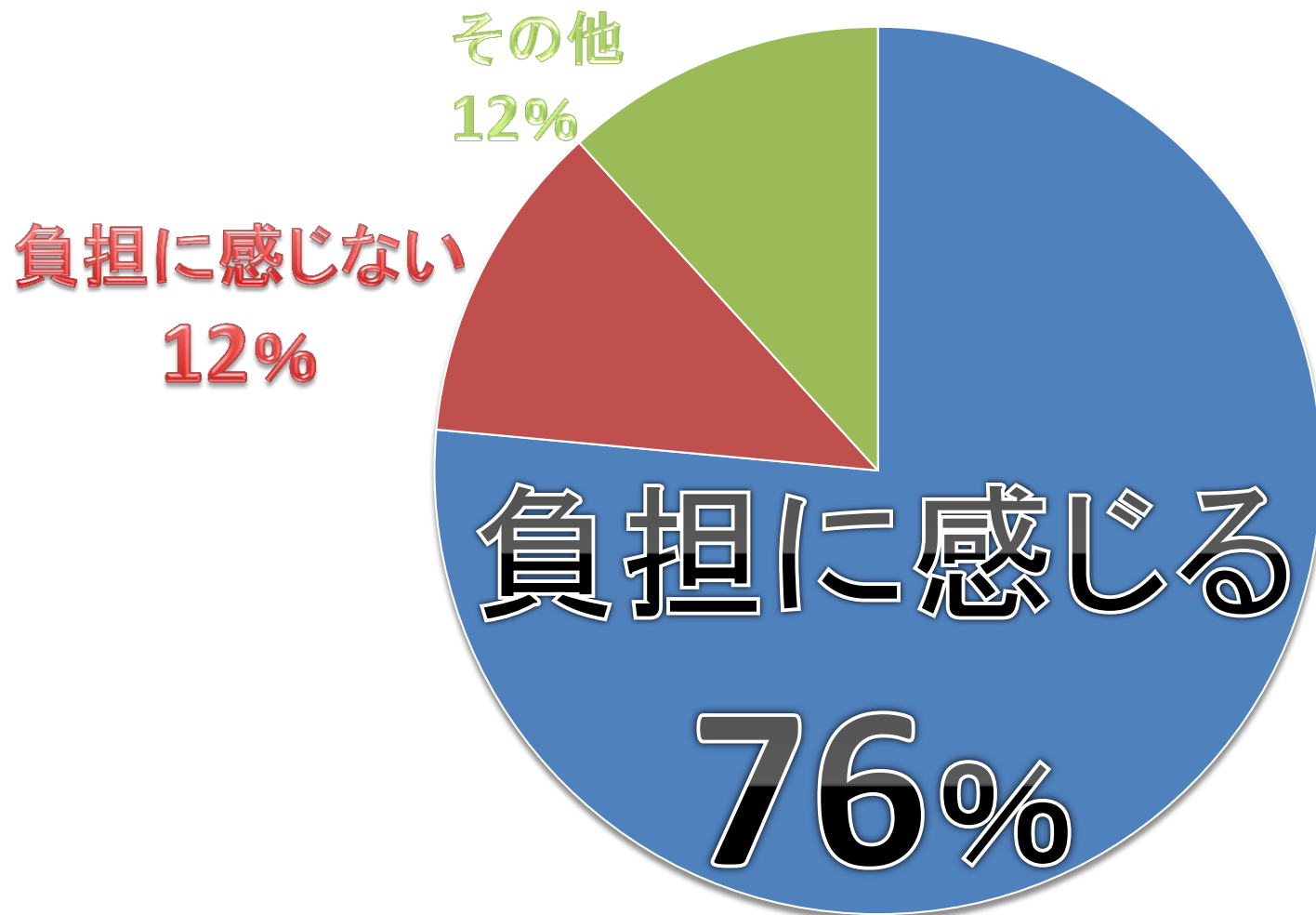
ココストア
http://www.cocostore.jp/

アンケート補足資料

もし値引き販売を行う場合、
何％引きまたは何円引きが適当だと思いますか？

50円引き	10%引き	20%引き
30%引き	50%引き	80%引き

アンケート補足資料

ロス（廃棄）チャージは負担に感じますか？

アンケート補足資料

値引き販売を行うとしたら、
値引きを行うタイミングはいつが適当だと思いますか？

1時間前	2時間前	3時間前
4時間前	6時間前	1日前

アンケート補足資料

消費期限の何時間前までなら購入しますか？

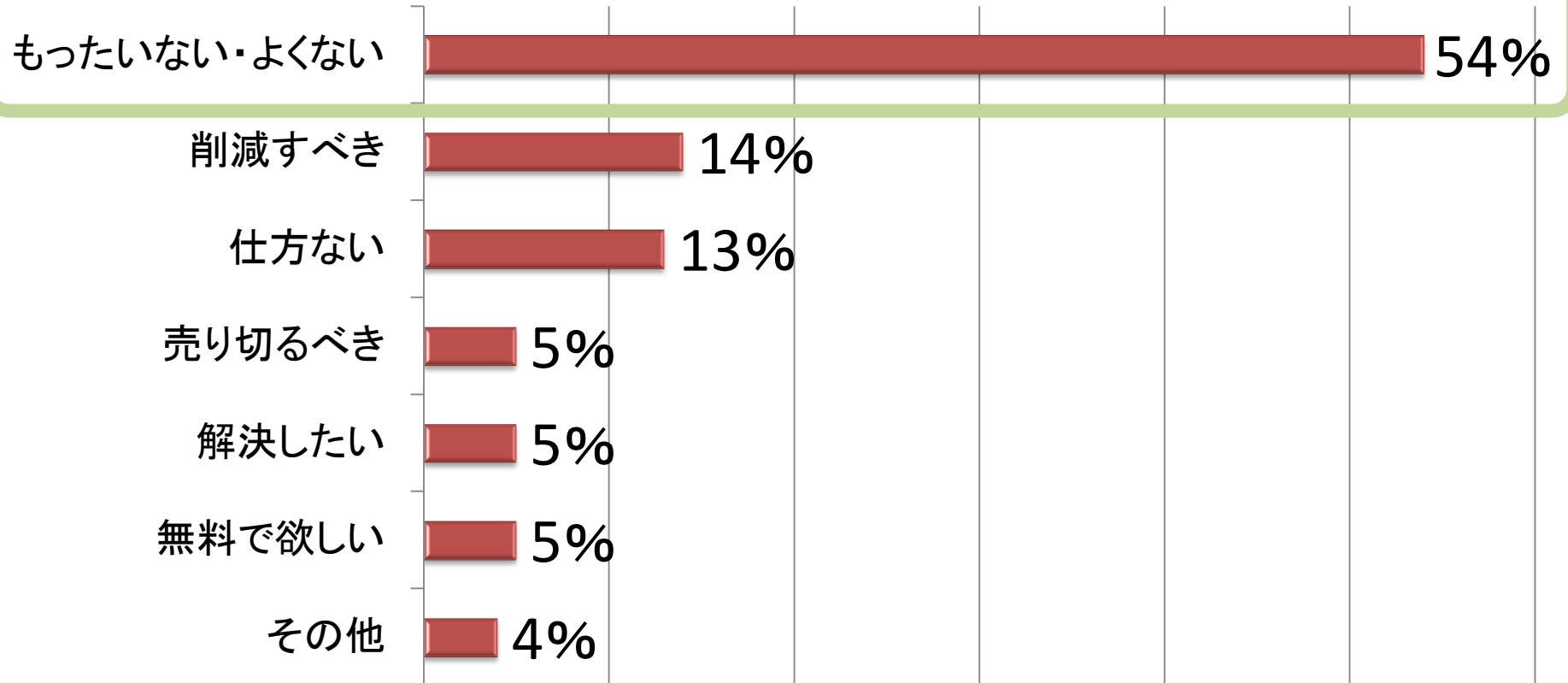
3時間前	5時間前
12時間前	48時間前

アンケート補足資料

定価からどのくらい値引きされていたら買いますか？

10円	30%
40%	50%

アンケート補足資料

コンビニから食品廃棄物が出ることについてどう思いますか？

アンケート補足資料
普段よりもお得に感じる！
できるだけ安く買いたい！
節約になる！
ラッキー！！！
購入する
93%